

**Produktdaten**

Artikelbezeichnung : Carte D'Or Weisser Nougat 2,4l Eiswanne  
 Verkehrsbezeichnung : Weisser-Nougat-Speiseeis (mit 8% weissem Nougat) und weissen Nougatstücken (7%).  
 Bundeslebensmittelschlüssel :  
 Herkunftsangabe : FRANKREICH  
 Hersteller : Unilever Germany Food Solutions  
 Hersteller-Adresse :  
 Markenname : CARTE D'OR  
 GTIN : 8711327466883  
 LAN : 46690  
 Höhe : 152 mm  
 Breite : 173 mm  
 Tiefe : 133 mm  
 Nettogewicht : 1,255 kg  
 Bruttogewicht : 1,408 kg  
 Füllmenge : 2400 ml  
 Datenverantwortlicher : Unilever Germany Food Solutions

**Zutaten**

Zutaten: entrahmte MILCH, Glukosesirup, RAHM (12%), Zucker, MANDELN (7,5%), Fruktose, MAGERMILCH-Pulver oder -Konzentrat, Honig (1,5%), MOLKENERZEUGNIS, Emulgator (Mono- und Diglyceride von Speisefettsäuren), Stabilisatoren (Guarkernmehl, Johannisbrotkernmehl, Tarakernmehl), Kakaobutter, natürliches Aroma (mit MILCH, HASELNUSS), EIKLAR (0,03%), Aromen. Kann andere Nüsse und Weizen enthalten.

**Allergene**

Eier und Eierzeugnisse : enthält  
 Milch und Milcherzeugnisse : enthält  
 Nüsse und Nusserzeugnisse. Kann Mandeln. Haselnüsse. Walnüsse. Cashewnüsse etc. einschließen: enthält  
 Glutenhaltige Cerealien und glutenhaltige Cerealiererzeugnisse : enthält in Spuren  
 Mandeln und Mandelerzeugnisse : enthält  
 Haselnuss und Haselnusserzeugnisse : enthält

**Nährwerte**

Bezug : 100 ml  
 Energie [kJ] : ca. 496 kJ  
 Energie [kcal] : ca. 119 kcal  
 Fett : ca. 5,1 g  
   davon gesättigte Fettsäuren : ca. 2,1 g  
 Kohlenhydrate : ca. 16 g  
   davon Zucker : ca. 11 g  
 Ballaststoffe : < 0,5 g  
 Eiweiß : ca. 2,2 g  
 Salz : ca. 0,06 g

**Handhabung**

max. Lagertemperatur : -18 ° C  
 min. Restlaufzeit ab Wareneing.: 93

Alle Angaben ohne Gewähr. Alle Angaben stammen vom Hersteller der Ware, TIFA eG/ TIFA PRO FRISCH GmbH tragen keine Verantwortung für Inhalt und Richtigkeit der Daten. Maßgeblich ist immer die Angabe auf der Verpackung. Die Daten entsprechen dem Stand vom 15.04.2024.

Irrtümer und Änderungen vorbehalten.